



Il FAI – Fondo per l’Ambiente Italiano

presenta

**la prima edizione di
LE RAGIONI DEL CUORE**

Concorso per la scuola primaria e secondaria di I grado

in collaborazione con Intesa Sanpaolo

e le nuove iniziative per l’anno scolastico 2007/2008

Il Censimento dei Luoghi del Cuore, che ha coinvolto circa **250.000 italiani** nelle tre edizioni promosse dal FAI, in partnership con **Intesa Sanpaolo**, è una grande campagna di collaborazione tra **i cittadini**, il FAI e le **amministrazioni locali preposte**, dove ognuno ha avuto il proprio ruolo: i cittadini in particolare hanno partecipato con sentimento, affetto, ricordo, emozione contribuendo a segnalare tanti e diversi luoghi d’arte e di natura. Il censimento del FAI ha saputo creare, con la partecipazione di tutti, **meccanismi virtuosi che hanno favorito la salvaguardia di alcuni dei siti segnalati. Un meccanismo che ha coinvolto anche le scuole con il lancio della prima edizione di “Le ragioni del cuore”**.

Già 1.663 classi su tutto il territorio nazionale, per un totale di oltre 40.000 studenti, hanno già aderito al nuovo concorso “Le ragioni del cuore”, ispirato al Censimento “I Luoghi del Cuore”, promosso dal FAI in collaborazione con **Intesa Sanpaolo**, che affianca la Fondazione anche per il nuovo progetto scolastico. Un successo che dimostra quanto le **nuove generazioni**, opportunamente stimolate e rese partecipi, **sappiano rispondere con passione ed entusiasmo al tema della tutela dell’ambiente** quando coinvolge direttamente il loro cuore.

Il concorso si fonda sulla tesi che **in ogni parte del territorio italiano ci sono piccoli e grandi beni da scoprire e far conoscere**, beni che creano forti emozioni e sentimenti. Un bosco, una piccola chiesa, un torrente, una cascina, un parco, un ponte: **tutti abbiamo un luogo del cuore e sentiamo il bisogno di difenderlo**.

Il concorso per l’anno scolastico 2007/2008, rivolto alla **scuola primaria e secondaria di I grado**, chiede a bambini e ragazzi di **scegliere i luoghi più amati nelle località in cui abitano e di presentarli motivandone le scelte, le loro “ragioni del cuore”**, appunto. Scegliere un bene significa imparare a conoscere il patrimonio, comprenderlo e farlo diventare parte integrante della propria **crescita sentimentale e culturale**, con una partecipazione concreta che diventa momento formativo. .
“L’educazione delle giovani generazioni al bello è per noi del FAI un compito prioritario – dice **Giulia Maria Mozzoni Crespi, Presidente FAI** -. Aprire bene gli occhi può infatti fare scoprire cose preziose e rappresenta un’esperienza sulla quale si potrà fondare l’amore per la conoscenza e lo spirito di tutela che faciliterà ai cittadini di domani una gestione consapevole della nostra meravigliosa Italia.”

In linea con il censimento **gli alunni sono pertanto invitati a scoprire un luogo che parla al loro cuore**, in cui si sentono accolti e che vorrebbero difendere e far conoscere. Da qui si snoda **un percorso di studio e conoscenza** che porta alla **consapevolezza dell’ambiente come oggetto di un dialogo vivo tra l’uomo e il territorio**.

Il luogo individuato e studiato andrà illustrato dalla classe in un libro o in una presentazione in Power Point, insieme alle motivazioni della scelta. Una **giuria selezionerà i migliori elaborati**: ci saranno un

primo premio, due secondi premi e trenta terzi premi per le due categorie di scuola, primaria e secondaria di I grado.

Inoltre una **sintesi finale** del lavoro delle classi, costituita da un'immagine e da un breve testo, oltre che dalle **ragioni del cuore** dei singoli alunni, **sarà pubblicata sul sito www.faiscuola.it per essere visionata e da gennaio votata anche dal pubblico.**

Per gli insegnanti delle classi premiate verrà organizzata una giornata speciale in un Bene **FAI** a propria scelta.

*Il FAI ha lanciato il primo censimento de "I Luoghi del Cuore" nel 2003 e ha avuto una risposta di circa 25mila italiani che hanno segnalato il proprio luogo del cuore: con il contributo di Intesa Sanpaolo si è riusciti a dar vita al Mulino di Baresi (Bg) oggi aperto al pubblico dopo l'acquisizione del FAI. Nel 2004, con la seconda edizione, il numero si è quadruplicato, arrivando a circa 100mila, grazie alla partnership di **Intesa Sanpaolo**, che ha messo a disposizione i propri sportelli in tutta Italia per le segnalazioni. Grazie a questo secondo censimento, oltre ai restauri per l'Oratorio di San Martino a Clavi (Im), appena terminati, si sta intervenendo su un altro bene scelto tra i primi dieci classificati: la chiesetta della SS. Trinità di Teregua Valfurva (So). In occasione della **terza edizione** del Censimento, sempre con la partnership di **Intesa Sanpaolo**, il FAI ha chiesto di votare luoghi di natura ed è arrivato ad avere la partecipazione di **120.000 italiani** che hanno scelto al primo posto il brolo del Monastero di S. Giacomo di Veglia (Tv).*

Tra le altre proposte e iniziative per l'anno scolastico 2007/2008 il **FAI** prevede un **Concorso per la scuola secondaria di II grado "Il Bello in Piazza"**; le **visite scolastiche nei Beni del FAI**, con speciali itinerari di scoperta, diversi per contenuti e metodologia e differenziati per le varie fasce di età degli alunni; il rinnovato **sito del FAI www.faiscuola.it**, per dare informazioni esaustive e dettagliate sui progetti didattici della Fondazione e promuovere l'impegno ambientale degli studenti, pubblicando il loro lavoro in apposite sezioni; e l'**adesione scuola al FAI**, che prevede numerosi vantaggi per le classi che aderiscono.

Per maggiori informazioni: www.fondoambiente.it e www.faiscuola.it

Ufficio Stampa

Simonetta Biagioni – stampa – tel. 02.467615219 e-mail: s.biagioni@fondoambiente.it

Novella Mirri – radio e tv – tel. 06.32652596 e-mail: ufficiostampa@novellamirri.it

Rapporti con i Media Intesa Sanpaolo

Costanza Esclapon – tel. 02.87963531 e-mail: stampa@intesasanpaolo.com

Monica Provini – tel. 02.87963010 e mail: monica.provini@intesasanpaolo.com