



ASSOGESTIONI

associazione del risparmio gestito

Milano, 18
Dicembre 2009

Salone della Gestione del Risparmio - Prima edizione del Premio Scolastico

“STUDIO, RISPARMIO, INVESTO”

Descrizione e tema dell'iniziativa

Nell'ambito del Salone della Gestione del Risparmio, dedicato al tema dell'educazione finanziaria (Milano, Piazza Affari, 21, 22, 23 Aprile 2010), Assogestioni intende realizzare la prima edizione del Premio: “STUDIO, RISPARMIO, INVESTO”, riservato agli studenti delle classi quarta e quinta degli Istituti Tecnici Commerciali (ITC), pubblici e paritari, che hanno la loro sede nel comune e nella provincia di Milano, città ospitante del Salone.

Il concorso intende valorizzare i migliori temi scolastici che sapranno contribuire ad una nuova visione del risparmio e dell'investimento finanziario attraverso idee, considerazioni, proposte e progetti.

ART.1 FINALITA' DEL CONCORSO E TITOLO DEL TEMA

Il concorso intende sensibilizzare e stimolare l'attenzione degli studenti sulle tematiche del risparmio e dell'investimento e, più ingenerale, sul ruolo dell'educazione finanziaria nell'ambito della società attuale. Traccia del tema:

Globalizzazione, problematiche occupazionali, crisi economica, nuovo ruolo dell'informazione, mutamento dei bisogni e trasformazione dei rapporti sociali. Descrivi, in questo scenario, qual è a tuo avviso il ruolo, la funzione e il valore del risparmio e le eventuali motivazioni che potrebbero indurre l'individuo a risparmiare. Esprimi delle considerazioni e dei suggerimenti pratici, sia in un'ottica di breve periodo che in chiave prospettica di lungo termine. Esponi la tua visione attraverso un'analisi che consideri anche le eventuali forme di investimento conseguenti.

Gli studenti potranno approfondire le tematiche con il supporto dei loro professori attraverso il programma ministeriale e potranno acquisire materiale utile sul sito dell'associazione www.assogestioni.it (<http://www.assogestioni.it/index.cfm/1,106,0,49.html/educazione-finanziaria>) e attraverso i media di settore. Inoltre possono richiedere materiale direttamente presso questa sede o ancora richiedendo presso il proprio istituto l'intervento di una figura di Assogestioni che in base alla disponibilità, svolga una lezione mirata sull'argomento.

ART.2 REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

I candidati dovranno essere iscritti alle classi quarta o quinta di un istituto di Istituti Tecnici Commerciali (ITC), pubblico o paritario, con sede nella provincia di Milano.

La candidatura del tema partecipante al concorso dovrà avvenire attraverso il professore che avrà fatto svolgere la traccia agli studenti, segnalando dunque la più meritevole. Il professore titolare della cattedra della materia affine alle



tematiche del concorso sarà garante e referente dello studente e del contenuto del suo elaborato.

Lo stile strettamente personale richiesto per la realizzazione degli elaborati vuole essere lo strumento da utilizzare per rispondere alle domande sempre più in aumento da parte del pubblico: Come risparmiare? Quando, quanto e come investire? Quali rischi corro? Quali opportunità? Dove posso informarmi?

La giuria, infatti, terrà in maggiore considerazione gli elaborati che affronteranno tematiche che oggi sembrano apparire ostiche per i risparmiatori. Il tema deve essere sicuramente rilevante per la comunità, deve riferirsi ad un contesto concreto su cui sia possibile agire, deve essere risolvibile ed affrontabile sotto ogni profilo.

Il giudizio sui lavori presentati sarà basato su criteri di rilevanza e originalità dei contenuti, rigore, completezza e accuratezza dei dettagli, qualità della scrittura, stile espositivo, forza comunicativa e aderenza al tema.

ART.3 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Referente per lo studente sarà il suo professore.

Ogni professore potrà candidare un massimo di 2 elaborati per classe.

Ogni studente potrà presentare un solo elaborato.

I temi che intendono partecipare al concorso non dovranno superare le 5.000 battute e dovranno pervenire entro venerdì 19 marzo 2010 mezzo email o raccomandata a/r ai seguenti indirizzi: scuole@salonedelrisparmio.com

Salone della gestione del risparmio c/o Assogestioni, via Andegari,18 - 20121 Milano, unitamente alla domanda di partecipazione scaricabile dal sito www.salonedelrisparmio.com

Una copia del tema dovrà comunque essere inviata via email in formato elettronico all'indirizzo scuole@salonedelrisparmio.com; dovrà essere ben visibile il nome e l'indirizzo della scuola, il nominativo dello studente, la classe di appartenenza e il nome del professore di riferimento.

Gli elaborati dovranno essere accompagnati da una domanda di partecipazione che può essere scaricata dal sito o richiesta agli organizzatori dell'evento. Gli elaborati non accompagnati dall'apposita domanda o con domande non compilate in modo corretto e completo, o con materiale non conforme alle indicazioni sopra riportate, non saranno ammessi al concorso.

ART.4 GIURIA

La valutazione delle opere dei partecipanti sarà effettuata da una apposita giuria che eleggerà, con giudizio insindacabile, il primo dei classificati tra gli elaborati che gli studenti partecipanti avranno presentato.

Espresso il suo giudizio, la giuria comunicherà i risultati ad Assogestioni che provvederà ad informare il professore rappresentante dello studente vincitore.

La giuria sarà così composta:

- Assogestioni
- ANASF, AIPB, ASSORETI
- SGR, SIM, banche associate ad Assogestioni
- Corriere della Sera (invitati), Mursia Editore.
- Associazione Nazionale Comitati e Genitori della Scuola (invitati)

Gli elaborati saranno pubblicati sul sito del Salone in un'apposita rubrica che raccoglierà i lavori maggiormente meritevoli, permettendone così una continua diffusione. Le premiazioni avverranno durante il Salone. La giuria esprimerà il suo giudizio e comunicherà i risultati ad Assogestioni che provvederà ad informare il vincitore.



ART.5 PREMI

Lo studente che attraverso il suo elaborato, si aggiudicherà il primo posto nel concorso, riceverà un premio personale, mentre alla sua classe di appartenenza verrà dato un riconoscimento.

Al singolo studente vincitore andrà un buono del valore di 1.000 € da spendere presso un rivenditore di apparecchiature elettroniche e informatiche (computer, video, stampanti e software) indicato dagli organizzatori, mentre ad ogni suo compagno di classe un buono dal valore di 50 € da spendere sempre all'interno del medesimo mediastore.

Al professore che avrà coordinato la presentazione dello studente vincitore verrà assegnato un buono di 400 € per partecipare ad un'iniziativa culturale promossa dal comune di Milano (solo a titolo di esempio: cinema, teatro, mostre, ...). Una targa di riconoscimento andrà alla scuola presso la quale risulta iscritto lo studente vincitore del concorso.

Sono previsti "premi di consolazione" (non quantificati al momento della stesura del bando).

ART.6 INFORMATIVA E PARTNER ORGANIZZATIVI

I candidati sollevano Assogestioni da qualsiasi responsabilità derivante dall'originalità degli elaborati presentati, dalla violazione dei diritti d'autore e delle riproduzioni.

La partecipazione presuppone l'integrale conoscenza e accettazione del presente regolamento. Ai sensi della Legge 675/1996 e successive integrazioni del D. Lgs. 196/2003 il trattamento dei dati, di cui garantiamo la massima riservatezza, è effettuato esclusivamente per fini inerenti il concorso. I dati dei candidati verranno divulgati unicamente con finalità di documentazione e promozione dell'attività informativa degli stessi e quindi i nomi potranno essere citati in comunicati stampa, manifesti e ogni altro materiale promozionale, pubblicitario e informativo.

Per la realizzazione del Premio Scolastico verrà richiesto il patrocinio dell'assessorato all'Istruzione del Comune di Milano e della Provincia di Milano, oltre alla sponsorizzazione da parte di una casa editrice alla quale potrà essere affidato il coordinamento della giuria.

Il Premio sarà promosso sul sito del Salone e per mezzo degli strumenti di comunicazione pianificati per l'intero evento.