



[www.piattaformamoda.it](http://www.piattaformamoda.it)

[info@piattaformamoda.it](mailto:info@piattaformamoda.it)

## PIATTAFORMA SISTEMA FORMATIVO MODA

La Piattaforma nasce per riunire istituti, accademie e università che abbiano percorsi formativi legati alla moda e che condividano la necessità di fare fronte comune.

L'associazione cercherà primariamente di sintetizzare **l'identità del sistema formativo italiano** in area moda sia da un punto di vista quantitativo che qualitativo, analizzandone le specificità ma mettendone anche in luce le debolezze rispetto agli altri sistemi formativi. Si farà anche promotrice di **ricerche sui settori di competenza** che comprenderanno un'analisi quantitativa degli studenti che frequentano corsi di moda a Milano, un'analisi delle figure professionali richieste attualmente dal mercato e, in proiezione sui prossimi tre/cinque anni, un'analisi sui dati occupazionali del settore moda italiano.

La Piattaforma lavorerà alla comunicazione di tutti i ruoli professionali del sistema moda, in special modo quelli meno conosciuti, in modo da rendere visibili segmenti del mondo del lavoro per cui esiste una forte richiesta di mercato ma poca offerta di profili in uscita preparati dalle scuole. Il tentativo di allineare l'offerta formativa con le richieste del mercato sarà costante e centrale.

L'obiettivo di orientare gli studenti nella scelta del percorso didattico più adeguato e del ruolo professionale più consono, verrà perseguito attraverso **il sito istituzionale**, attraverso eventi come **FEED ON FASHION** e costruendo una rete di connessioni con iniziative e siti simili. Ci sarà anche una community online e un punto informativo su servizi e ricerca lavoro costituendo link con altri portali simili.

Il tema **dell'accoglienza degli studenti italiani e stranieri** sarà affrontato sistematicamente e continuerà ad essere centrale in ogni iniziativa ed evento della Piattaforma. Verrà creato un calendario di iniziative comuni disponibile sul sito e verranno stimolati accordi con iniziative analoghe.

La Piattaforma stimolerà fortemente la **creazione di una catena di iniziative per la creazione di nuovi talenti**, collaborando con incubatori, premi e concorsi esistenti e ponendosi come interfaccia privilegiata nella selezione delle eccellenze in ogni ambito del sistema moda. **Il FEED ON FASHION AWARD** rappresenterà il primo step, sarà cioè dedicato a studenti appena usciti dalle scuole e senza esperienza imprenditoriale.

Si cercherà di stimolare la creazione di una struttura stabile di **incubatore** che sostenga progetti di start-up aziendale raccogliendo soggetti che si occupano di venture capital, seed funding o semplici angel investors ma anche canalizzando fondi pubblici attraverso l'appoggio delle istituzioni nazionali ed europee.

Verrà creata una sezione che si occuperà di progetti didattici per enti esterni. I progetti lavoreranno su target e segmenti di mercato scoperti, in special modo sull'area tecnico artigianale in accordo con associazioni di categoria e con l'aiuto delle associazioni sindacali.



[www.piattaformamoda.it](http://www.piattaformamoda.it)

[info@piattaformamoda.it](mailto:info@piattaformamoda.it)

## feed on fashion

**Professioni, protagonisti e processi del mondo della moda**

**Milano, 8- 10 Maggio 2008**

**Spazio Pelota, Via Palermo 10 dalle ore 10.00 alle 21.00**

**feed** – diretta, evento che viene trasmesso in diretta televisiva o internet. *instant feed, live feed*  
**to feed** – nutrire, sostenere, nutrirsi

Oltre le copertine patinate, i red carpet e le sfilate, **il mondo della moda** esiste grazie ad una profonda complessità di professioni, dinamiche lavorative, organizzazione e capacità di gestione dei talenti. Il lato necessariamente glamour, ma a volte superficiale, rende spesso invisibile il meccanismo che nella realtà lo fa andare avanti.

L'evento nasce dalla necessità **di rendere chiari i processi** che portano alla nascita di una collezione, di una rivista, di un department store fino ad arrivare agli aspetti apparentemente più scontati e meno istituzionali

**Milano**, inoltre, è una delle capitali della moda mondiale ma che da tempo, colpevolmente, non capitalizza più sui talenti né cerca, in modo chiaro, di offrire possibilità concrete di visibilità e sviluppo ai giovani. Feed on Fashion vuole **dare visibilità ai grandi talenti che questo mondo genera** e attraverso questo, unire insieme tutti i protagonisti della filiera.

**FEED ON FASHION** è un **evento** in cui tutte le scuole partecipanti alla **PIATTAFORMA SISTEMA FORMATIVO MODA** si riuniscono per la prima volta non per raccontarsi singolarmente ma per aiutare la comprensione del mondo della moda e delle sue dinamiche. Un percorso tematico, incontri, workshop, video interviste e un sito interattivo aiuteranno a penetrare i complicati meccanismi del fashion system ma anche a raccogliere necessità e punti di vista dei partecipanti.

Il tema dell'allestimento è il gioco e più precisamente, **"Gira la moda"**: un gioco in scatola che negli anni ottanta faceva furore tra le bambine e con cui, tra tanti pezzi, si poteva costruire il proprio look ideale. L'impatto giocoso verrà ricostruito nel **percorso delle professioni**, quattro aree con **videoallestimenti tematici** che porteranno ad attraversare molti ruoli del mondo della moda raccontandone i processi creativi e le metodologie pratiche, gli sbocchi lavorativi e i corrispondenti percorsi formativi, con la possibilità di parlare con studenti ed ex-studenti.

Le aree e le professioni rappresentate sono state scelte pensando sia alle aspirazioni degli studenti che alle attuali richieste di mercato e in sequenza rappresenteranno esattamente il ciclo di vita di un prodotto.

**area design** – fashion designer, accessories designer, textile designer, cool hunter, merchandise manager

**area produzione** – sarto, modellista, product manager

**area retail** – brand manager, store manager, visual merchandiser, buyer

**area comunicazione** – p.r., fashion stylist, giornalista di moda, event manager

Si svolgeranno inoltre una serie di **incontri aperti con professionisti del settore** che riguarderanno l'orientamento professionale, lo start up aziendale e in generale tenteranno di tracciare linee di approccio più sistematiche al mondo della moda.

Su prenotazione si potrà partecipare a **workshop laboratoriali creativi** dove sperimentare direttamente il lato operativo di alcune professioni, applicando le tecniche del moulage ma anche quelle del montaggio video.



[www.piattaformamoda.it](http://www.piattaformamoda.it)

[info@piattaformamoda.it](mailto:info@piattaformamoda.it)

## FEED ON FASHION AWARD 2009

Il sistema moda italiano ha un forte bisogno di **nuovi talenti**, persone in grado di esprimere la propria creatività all'interno di strutture organizzate sia per produzione che per distribuzione.

Mentre in Italia il sistema delle **sponsorship** su talenti emergenti è poco sviluppato, in paesi come l'Inghilterra è diventato la fonte primaria di visibilità.

Il Feed on Fashion Award premierà **5 talenti** usciti da corsi triennali o master di scuole della Piattaforma che abbiano residenza o base di lavoro in Italia.

Un panel di giornalisti, designer e buyer sceglierà i 5 finalisti a cui verrà sponsorizzata la realizzazione di una collezione di **15 outfit** che sfilerà durante la prossima edizione di Feed on Fashion. Tra i finalisti verrà scelto un vincitore a cui sarà data la possibilità di **produrre e distribuire la collezione per le due stagioni successive**.

L'iniziativa si pone come primo step di aiuto per talenti emergenti e vuole integrarsi alle iniziative già esistenti dell'Incubatore della Camera della Moda e di Who's on Next di Vogue Italia.

## [www.feedonfashion.it](http://www.feedonfashion.it)

Il sito dedicato all'iniziativa vuole diventare un luogo di scambio e di incontro di tutti gli studenti attuali o futuri delle scuole di moda.

Una **community** che sappia dare non solo informazioni ma riesca ad aggregare in maniera coerente ed interattiva chi la moda la fa e chi la vuole fare. È previsto che le iniziative, che fisicamente si svolgeranno durante l'evento, possano essere **fruibili online** e che vengano sfruttate le potenzialità di siti di social networking come youtube, flickr, facebook, myspace.

Il sito continuerà poi ad avere una vita ed iniziative proprie e verrà gestito da un gruppo di studenti provenienti dalle scuole.

Ente organizzatore della manifestazione è la neonata **PIATTAFORMA SISTEMA FORMATIVO MODA** che riunisce tutte le scuole di moda dell'area milanese in collaborazione con **Regione Lombardia** (Comitato Lombardia per la Moda), **Provincia di Milano** (Assessorato alla Moda e al Turismo), **Comune di Milano** (Assessorato attività produttive Moda e Design) e **Camera Nazionale della Moda**.

**Project leader** – Andrea Batilla

**Art Direction** – Paolo Bazzani

**Direzione Tecnica e Allestimento** – Rosemary Ferrari

**Organizzazione Generale** – Roberto Portinari

**Tavole rotonde e incontri** – Barbara Trebitsch

**Workshop** - Anna Barbara, Bruna Marchesan, Luisa Scarpini, Anna Nunziante, Barbara Tonelli

**Comunicazione** – Franca Soncini

**Realizzazione sito web** - Creativemind Factory



[www.piattaformamoda.it](http://www.piattaformamoda.it)

[info@piattaformamoda.it](mailto:info@piattaformamoda.it)

## **SOCI FONDATORI**

**Agenzia per la Formazione, l'Orientamento e il Lavoro della Provincia di Milano**

**Domus Academy**

**IED**

**Istituto IPSIA Bernocchi Legnano**

**Istituto Carlo Secoli**

**Istituto Marangoni**

**Istituto Moda Burgo**

**Consorzio Milano Fashion Institute (Cattolica, Politecnico, SDA Bocconi)**

**NABA**

## **ISTITUZIONI E MEMBRI ONORARI**

**Camera Nazionale della Moda**

**Comitato Lombardia per la Moda**

**Comune di Milano**

**Provincia di Milano**

**SMI - Sistema Moda Italia**

**Unione Artigiani della Provincia di Milano**