



# IL MONDO CAMBIA! E TU?

Fiera nazionale  
del consumo critico  
e degli stili di vita sostenibili

25 - 27 marzo 2011  
Milano, fieramilanocity  
Padiglioni 2 e 4

[www.falacosagiusta.org](http://www.falacosagiusta.org)



# FA' LA COSA GIUSTA! LA PRIMA FIERA DEL CONSUMO CRITICO E DEGLI STILI DI VITA SOSTENIBILI

In Italia e nel mondo crescono i consumatori critici che, di fronte a prodotti e servizi ricchi in qualità, innovazione, rispetto dell'ambiente e dei lavoratori, sono disposti a spendere qualcosa di più. Così **molte produttori scelgono la sostenibilità come leva strategica della propria attività economica.**

Terre di mezzo ha lanciato nel 2004 **Fa' la cosa giusta!**, un evento per far incontrare domanda e offerta di prodotti che rispettano questi principi.

Una mostra-mercato che si è diffusa presto in molte città, capace di **valorizzare le innovazioni, le buone pratiche e le specificità del territorio.**

**Fa' la cosa giusta!** è quindi il luogo in cui:

- \* i cittadini trovano progetti innovativi e creativi;
- \* le aziende all'avanguardia in tema di sostenibilità ambientale e sociale presentano al pubblico i loro prodotti e servizi;
- \* le associazioni, i gruppi informali di consumatori, il volontariato si scambiano buone pratiche su pace, solidarietà, giustizia e partecipazione;
- \* le Istituzioni e gli enti locali si confrontano sulle *best practice* per un cambiamento virtuoso del nostro stile di vita;
- \* le scuole si mettono alla prova su economia, mercato, sogni e giustizia.



# IL PERCORSO ESPOSITIVO

Il cuore di **Fa' la cosa giusta!** è la mostra-mercato costituita da 12 sezioni tematiche:

## CRITICAL FASHION

Accessori ed indumenti che coniugano stile, progettualità e sostenibilità: dalle *griffe* di giovani designer, ai capi *vintage* ai tessuti biologici o realizzati con fibre naturali.

## ABITARE SOSTENIBILE

Idee e soluzioni per costruire, arredare e abitare in modo consapevole casa, appartamento e condominio: dalle energie rinnovabili all'eco-design, dal verde urbano all'acqua pubblica, dalla bioedilizia al risparmio energetico.

## VIAGGIARE LEGGERI

Auto e bus ibridi, biciclette, *car sharing*, *car pooling* e idee per una mobilità sostenibile.

## TURISMO SOLIDALE

Viaggi e tour operator attenti ai principi di giustizia e al pieno rispetto dell'ambiente e delle culture.

## MONELLI RIBELLI

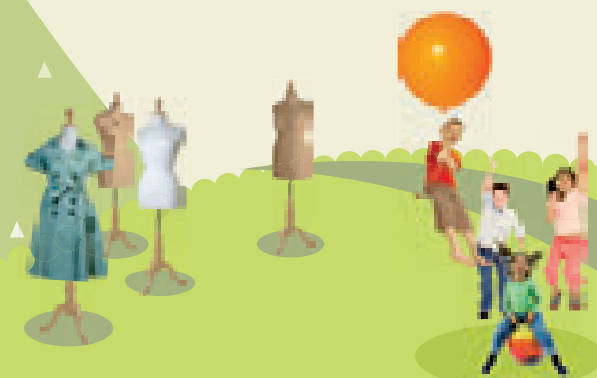
Giochi, libri, prodotti per l'infanzia, abiti, laboratori e tutto ciò che serve per far crescere sani i propri figli.

## ECOPRODOTTI

Tessuti naturali, cosmetici, prodotti per l'igiene personale, detersivi che garantiscono un basso impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita.

## SPRIGIONIAMOCI - ECONOMIA CARCERARIA

Progetti, cooperative di servizio e di produzione, associazioni di promozione culturale, realtà di volontariato che operano nel mondo carcere.





## EDITORIA INDIPENDENTE E DI PROGETTO

Case editrici e di produzione cinematografica, giornali e siti impegnati nella realizzazione di progetti culturali di qualità.

## SERVIZI SOSTENIBILI PER L'IMPRESA

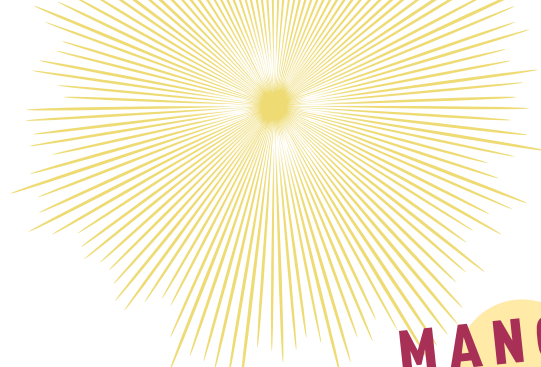
Assicurazioni solidali, progetti open source, servizi al no profit, agenzie di comunicazione *green*, servizi di comunicazione solidale, investimenti eticamente orientati e tutto ciò che rende un'azienda attenta all'ambiente e alla qualità del lavoro.

## PACE E PARTECIPAZIONE

Associazioni, organizzazioni non governative, reti e istituzioni che promuovono i principi del consumo critico, della partecipazione e della non violenza.

## COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

Centrali di importazione e botteghe, produttori del sud del mondo ed associazioni di rappresentanza del commercio equo e solidale.



## SEZIONE SPECIALE 2011

**MANGIA**  
come parli

“Mangiare è un atto agricolo che determina il modo in cui viene usato il mondo” (Wendell Berry).

Nelle famiglie e nei consumatori cresce sempre più il desiderio di conoscere cosa arriva sulle tavole. Freschezza e genuinità dei cibi, metodi di produzione, rispetto dell'ambiente e del lavoro sono le variabili che oggi pesano maggiormente sul comportamento d'acquisto dei prodotti alimentari. Per questo **Fa' la cosa giusta!** 2011 organizza la sezione speciale **Mangia come parli**, uno dei più importanti eventi in Italia sul tema dell'agricoltura di qualità.

**Mangia come parli** è il luogo di incontro tra cittadini, aziende (biologiche, biodinamiche, OGM free...) e istituzioni impegnate

nell'affermare il **diritto al cibo**: ossia il diritto di ciascuno a un'alimentazione genuina e prodotta nel rispetto della cultura locale e dell'ambiente. Per i produttori, **Mangia come parli** è la vetrina ideale per presentare e promuovere le eccellenze agroalimentari e per stringere relazioni economiche durature con i Gruppi di acquisto solidale, i ristoratori e le realtà della piccola e media distribuzione; per i visitatori, oltre ad essere un viaggio alla scoperta dei sapori e del gusto, è l'occasione per fare una spesa **genuina, solidale e giusta!**



# UN'OCCASIONE DI APPROFONDIMENTO

**Fa' la cosa giusta!** è l'evento dove emergono valori, idee e contenuti dell'economia. Significativo dunque il dibattito che si crea dentro e intorno alla fiera. Il Programma culturale è curato dall'associazione *Insieme nelle Terre di mezzo Onlus*:

**oltre 120 appuntamenti  
in tre giorni.**

Il programma culturale si articola in:

## **Grandi incontri**

*Sono occasioni per conoscere da vicino i temi e i protagonisti del consumo critico e del cambiamento.*

## **Workshop**

*Appuntamenti in cui approfondire e scambiare, con rigore professionale, le idee più innovative.*

## **Laboratori**

*A Fa' la cosa giusta!  
Ci si sporca le mani: si può imparare ad impastare il pane e a fare il sapone, ma anche a realizzare un pannello solare, un Gruppo di acquisto, a riconoscere provenienza e caratteristiche di un formaggio, a degustare un vino. Perché conoscere significa anche gustare e saper fare.*

## **\* LE SCUOLE A FA' LA COSA GIUSTA!**

Il progetto scuole è un percorso di incontri, testimonianze e laboratori dove gli studenti di tutti gli ordini e gradi (elementari, medie, superiori) possono imparare, divertendosi. Le visite sono personalizzate e costruite *ad hoc* per ogni classe.

**Nel 2010 hanno partecipato al progetto scuole  
1.500 studenti lombardi.**

## **\* FA' LA COSA GIUSTA!**

### **UN LUOGO DI INCONTRO E DI RELAZIONI**

Una mostra-mercato in cui darsi appuntamento, incontrarsi, mangiare, passare un pomeriggio insieme. Il percorso espositivo è progettato con piazze, aree ristoro e aree relax che favoriscono l'ascolto e dialogo.

***Fa' la cosa giusta! è stata la prima fiera ad aver ottenuto la certificazione Family Friendly grazie ai numerosi servizi pensati per i bambini e i loro genitori.***

## **\* I VOLONTARI**

**Fa' la cosa giusta!** è possibile grazie anche all'entusiasmo dei volontari che garantiscono l'accoglienza, le informazioni e le numerose attività di intrattenimento. Ogni anno i volontari sono più di 300.

## **Gli Eventi**

**Fa' la cosa giusta!** offre buona musica, cabaret, arte di strada, teatro, giocoleria e clownerie, per lo svago di grandi e piccoli.

# LA FIERA RESPONSABILE



**Fa' la cosa giusta!** è progettata in modo sostenibile e trasparente:

\* **sceglie per l'allestimento materiali che possono essere riutilizzati o riciclati completamente**

\* **utilizza energia verde certificata e compensa le emissioni di CO<sub>2</sub> attraverso la piantumazione di nuovi alberi**

\* **la ristorazione è fatta con prodotti stagionali, biologici e a "km zero"**

\* **nei punti ristoro vengono utilizzate solo stoviglie al 100% biodegradabili e si beve "Acqua del sindaco": buona, sicura e offerta dalla fiera**

\* **appalta i propri servizi a cooperative sociali del territorio.**

\* **si impegna a promuovere la raccolta differenziata dei rifiuti**

\* **utilizza i servizi bancari di Banca Etica e i servizi assicurativi di Caes-ConSORZIO assicurativo etico e solidale**



Sono stati **sponsor dell'edizione 2010**: Novamont, Lush, Sigg, Cap Holding, Comieco, Amsa, Atm, MM metropolitana milanese, Palm, Arjowiggings, Ordo, Arved, Grafiche Ata, Mncg design e comunicazione.

In questi anni **hanno collaborato con Fa' la cosa giusta!**: Acli Lombardia, Aiab, Aitr, Altreconomia, Arci Milano, Banca Etica, Casa Naturale, Cgil Lombardia, Cisl Lombardia, CNA, Confcooperative, Coldiretti Lombardia, Csv, Current tv, c6tv, Edizione ambiente, Fair Trade, Internazionale, Legambiente, Music box, Promocard, Radio popolare, Slow Food editore, WWF Italia.

**La fiera ha ricevuto il patrocinio di Fondazione Cariplo, Presidenza della Repubblica, Regione Lombardia, Provincia di Milano, Comune di Milano.**

# FA' LA COSA GIUSTA! LA FIERA DOVE CRESCE UNA NUOVA ECONOMIA

## L'EDIZIONE NAZIONALE

**Fa' la cosa giusta!** è oggi la più grande mostra-mercato in Italia sul consumo critico e gli stili di vita sostenibili.

L'edizione 2010 (la settimana) si è conclusa a Milano con un grande successo:

**65.000**  
visitatori  
(+30%)

più di **600**  
stand espositivi  
(+20%)

**640**  
giornalisti  
coinvolti

Fa' la cosa giusta! è quindi l'evento di riferimento per chi propone e cerca progetti e prodotti per un'economia solidale: cittadini, media, aziende, associazioni, istituzioni.

## LE EDIZIONI LOCALI

La fiera si tiene anche a:

- \* **TRENTO**
- \* **GENOVA**
- \* **PARMA**  
in collaborazione con  
"Kuminda - diritto al cibo"

Nel 2010 hanno visitato **Fa' la cosa giusta!**

**135.000**  
**PERSONE**

In programma le nuove edizioni di Bari e di Palermo in collaborazione con i comitati promotori che raccolgono "in rete" i principali soggetti economici, sociali e culturali del territorio.



# GLI ORGANIZZATORI

## TERRE DI MEZZO EVENTI

[eventi.terre.it](http://eventi.terre.it)

È il settore eventi della casa editrice Terre di mezzo.

Nata nel 1994 come “giornale di strada” è oggi una delle principali realtà dell’editoria indipendente italiana, con 35 nuovi titoli ogni anno. In catalogo: narrativa, teatro e libri illustrati per bambini, guide di turismo responsabile e sugli stili di vita sostenibili, manuali di cucina etnica, libri artigianali.

Da qui nascono le guide “**Fa’ la cosa giusta!**” (2002) e l’omonima fiera (2004).

## INSIEME NELLE TERRE DI MEZZO ONLUS

[associazione.terre.it](http://associazione.terre.it)

Nasce a Milano nel 2003 con la finalità di sensibilizzare l’opinione pubblica sui temi dell’immigrazione, della povertà, della convivenza tra culture differenti e della promozione di stili di vita sostenibili. Organizza ogni 17 ottobre, in occasione della giornata Onu per la lotta contro la povertà, la “Notte dei senza dimora”; durante l’anno propone tra l’altro visite guidate alla città nascosta; cura infine il programma culturale, la ricerca e la gestione dei volontari per **Fa’ la cosa giusta!**

## Contatti

### Fa’ la cosa giusta!

Terre di Mezzo - via Calatafimi, 10 - 20122 Milano

Telefono. 02-87.36.56.02 - Fax 02-87.36.56.03

E-mail: [info@falacosagiusta.org](mailto:info@falacosagiusta.org)



[www.falacosagiusta.org](http://www.falacosagiusta.org)