



Master di I° livello

Tra identità e alterità:

percorsi, contenuti e metodi per la mediazione culturale

OBIETTIVI FORMATIVI

- Inquadrare il problema della mediazione culturale nel contesto sociale, culturale, istituzionale ed educativo italiano.
- Attivare la competenza personale di ciascun partecipante al fine di renderlo autonomo nell'elaborazione di strategie di accoglienza delle persone con problemi di inserimento sociale provenienti da altre culture con particolare attenzione ai contesti della cultura slava, cinese, araba, africana e dell'America Latina.
- Offrire un inquadramento complessivo di linguistica e di sociolinguistica, nonché strumenti di riflessione riguardanti l'antropologia comparata tra la cultura italiana e europea e gli altri aspetti degli orizzonti culturali orientali, islamici e dei paesi slavi.
- Favorire un atteggiamento riflessivo che porti a incontrare lo straniero mediante l'esercizio della relazionale personale.
- Creare un contesto formativo volto all'incontro effettivo tra diverse culture mediante modalità didattiche che valorizzino la peer education, il laboratorio, il cooperative learning, l'experiential learning, i piani di studio personalizzati, gli apprendimenti non solo formali, ma anche non formali, informali e occasionali.
- Abilitare alla progettazione di specifici percorsi formativi sia nelle istituzioni scolastiche, sia nelle altre istituzioni di servizio e di incontro sociale.
- Abilitare all'interpretazione dei contesti organizzativi, sociali e normativi al fine di creare progetti di accoglienza e di trattamento educativo della mediazione basati su modelli a rete interistituzionale.

DESTINATARI

Il Master è rivolto a studenti non italiani presenti nel nostro Paese e italiani che intendono specializzarsi nella mediazione culturale.

Testo del Bando:

http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=fse_intro

Per informazioni:

035-2052-467/468/604/605 (Ufficio Corsi Post Lauream)
oppure scrivere una mail a: master@unibg.it

STRUTTURA DIDATTICA

Durata annuale, pari a 1500 ore, per un totale di 60 crediti formativi universitari.

• 400 ore di attività didattica:

- 120 ore di lezione in presenza (formazione in aula)
- 280 ore di e-learning (formazione a distanza): video, lezioni asincrone, esercitazioni, forum, test di autovalutazione, materiale didattico on line sulla specifica piattaforma del master

- 350 ore di project work/progetto di ricerca;
- 600 ore studio individuale;
- 150 ore di elaborazione tesi finale.

Il master si svolge in modalità "blended", cioè alterna momenti di apprendimento a distanza, mediante la fruizione dei moduli didattici messi a disposizione sulla piattaforma e-learning dell'Università di Bergamo, con momenti di formazione e verifica in presenza.

Direttori del Master:

Prof. **Giuseppe Bertagna**, Università degli studi di Bergamo, Facoltà di Scienze della Formazione, direttore del CQIA

Prof. ssa **Piera Molinelli**, Università degli studi di Bergamo, Facoltà di Lingue

Date e scadenze:

- Termine presentazione domanda di pre-iscrizione: **12 gennaio 2010**
- Avvio del corso: 1 marzo 2010
- Fine del corso: entro dicembre 2010

Tassa di Iscrizione: indicata nel bando rettorale

Sconti fiscali per gli iscritti: Chi si iscrive al Master ha il diritto ad una detrazione d'imposta nei limiti del 19% della quota di iscrizione (art. 15, comma 1, lettera c del Tuir, Dpr. 917/1986). Se poi è titolare di partita Iva (art. 54, comma 5, ultimo periodo del Tuir) può dedurre dal reddito imponibile il 50% delle spese di iscrizione, viaggio e soggiorno se il Master "arricchisce una professionalità già costituita" (ovvero è frequentato da chi svolge una professione che trarrebbe giovamento specifico dagli aggiornamenti di contenuto e di metodo garantiti dal Master).