



**PROTOCOLLO 001/02**  
**Commissione Politiche Giovanili**

***Concerto concorso per i gruppi studenteschi***

L'evento verrà organizzato in collaborazione con ARCI nell'ambito del progetto "Pagella Rock" che viene riportato qui di seguito.  
Ulteriori informazioni verranno aggiunte in seguito.

**arci**  
★  
**milano**

ARCIMILANO – VIA ADIGE 11 – 20135 MILANO  
TEL (+39.02) 541781 FAX (+39.02) 54178222  
E-MAIL: milano@arci.it  
P.IVA 06423750154 – C.F. 80117490153

alla cortese attenzione  
di Andrea Tel  
Consulta Provinciale degli Studenti

Milano, 14.01.03

**PAGELLA ROCK 2003**

Il concorso **Pagella Rock**, dedicato alle giovani band delle scuole superiori che abbiano al massimo 22 anni, nelle passate edizioni ha raccolto attorno a sé una attenzione alta.  
I punti forti che hanno valorizzato il concorso negli anni sono stati:

- La presenza del Comune di Milano, sempre attento alla promozione delle attività giovanili.
- Un forte radicamento nelle scuole grazie alla presenza di un partner importante come il Provveditorato agli Studi di Milano
- La registrazione gratuita di un cd demo per tutti i gruppi che non ne sono in possesso

1

<i>Presentazione</i>	<i>Commissione</i>	<i>C.d.P.</i>	<i>In attuazione</i>	<i>Attuato</i>
X	X	X	X	



- L'esibizione dal vivo delle band iscritte al concorso in locali importanti per la vita musicale milanese (nelle scorse edizioni il Tunnel di Milano), con la presenza di gruppi affermati in veste di testimonial.
- Una campagna promozionale attiva attraverso i migliori e più seguiti media musicali, come "rockit.it" e "Radio rockfm", sponsor della manifestazione.
- Un premio finale per la band vincitrice; ovvero la registrazione di un CD singolo con missaggio e mastering professionale.

Il premio è stato messo a disposizione da Jungle Sound Station, sala di registrazione convenzionata con il Comune di Milano.

- Un concerto presso la Cascina Monluè, riconosciuto come uno dei palchi più importanti della vita musicale della città, in occasione di "Show Case", una manifestazione che è ormai vista dalle giovani formazioni musicali, come una delle più significative opportunità per quei gruppi che non hanno mai suonato a livello professionale.
- La possibilità, durante il festival "Show Case", di condividere il palco con artisti celebri sia sulla scena musicale nazionale che internazionale, che negli anni hanno suonato sul palco della Cascina Monluè. (alcuni nomi: La Crus, Agricantus, Sud Sound System, Subsonica, Afriva Unite, Roy Paci e Aretuska, Enzo Avitabile e Mory Kante, Mau Mau, Masfel, Korai Orom, Tre Allegri Ragazzi Morti e tanti altri)

Il progetto inserito all'interno del tessuto giovanile delle scuole di Milano, tende a accompagnare le band partecipanti, da una un entusiasmo amatoriale verso la musica ad una esperienza più matura che sia riferita ad diversi ambiti collegati al professionismo.

Ad esempio: la produzione, la promozione e la gestione delle pratiche legate al mondo del lavoro musica.

Sarebbe interessante organizzare in relazione alle attività strettamente legate al concorso, delle lezioni di seminario che possano affrontare il tema del "mercato musicale italiano" e le reali possibilità di attività al suo interno, aprendo uno specchio su una realtà molto spesso solo immaginata, ma mai conosciuta in modo approfondito.

In visione di questo, la collaborazione del Provveditorato può essere sempre più importante per valorizzare il progetto sia per l'allocazione della manifestazione che per il radicamento del progetto formativo.

La manifestazione per questa nuova edizione, ormai l'ottava, vorrebbe rinnovare la storica struttura del concorso per accrescere la propria presenza all'interno delle scuole di Milano, e ampliare la promozione del concorso sul territorio della Provincia di Milano.

I punti che si vogliono sviluppare sono i seguenti:

- Coinvolgere maggiormente le scuole nella parte di raccolta e selezione dei gruppi iscritti al concorso, attraverso delle selezioni da compiere direttamente negli auditorium dei distretti scolastici. Individuando 3 spazi in 3 istituti differenti della città, possibilmente i più capienti.

Queste 3 scuole funzioneranno come punti di raccolta per le diverse zone di Milano, accogliendo le band che si iscriveranno anche dalle altre scuole.

<i>Presentazione</i>	<i>Commissione</i>	<i>C.d.P.</i>	<i>In attuazione</i>	<i>Attuato</i>
X	X	X	X	



Dopo una rapida analisi, un'altra possibilità, più concreta, è quella di scegliere sul territorio di Milano un istituto che possa ospitare più serate, possibilmente tre, che diventino il luogo delle semifinali del concorso.

Il numero delle serate e dei gruppi da poter far esibire dipenderanno dalla disponibilità di spazi e di tempi che si riusciranno ad avere nelle scuole.

- Si darà in questo modo la possibilità alle band delle scuole di suonare davanti ad una giuria selezionatrice, e di essere nello stesso momento gli organizzatori diretti della manifestazione. Sarà nostro compito fornire alle scuole la strumentazione tecnica più adeguata per lo svolgimento dei concerti e la promozione ufficiale delle serate, nonché mettere in campo per ogni serata una giuria qualificata.
- Le band che verranno selezionate durante le semifinali nelle scuole, si esibiranno poi in altre semifinali e in una serata finale in un locale di Milano, accompagnati da delle band headliner, che saranno testimonial della manifestazione. Tutti i gruppi finalisti suoneranno automaticamente durante "Show Case" in Cascina Monluè.
- Il gruppo vincitore avrà a disposizione una sala di registrazione per un'intera giornata con la direzione di professionisti del settore per la registrazione di un CD singolo.
- Per meglio promuovere l'iniziativa proponiamo di collegare la diffusione e la promozione del bando di concorso a tutti i Comuni della Provincia che già si occupano della promozione e dell'organizzazione del concorso "Scorribande", di modo da assicurare alla manifestazione un numero di iscritti del bacino della Provincia di Milano. Si è infatti notato negli anni, che il concorso Scorribande, essendo dedicato ad un range di età molto più vasto rispetto a Pagella Rock, ha spesso penalizzato la presenza dei gruppi più giovani, non in grado di reggere il confronto con band più adulte che possono godere di una maggiore esperienza. Pagella Rock potrebbe diventare la manifestazione che valorizza la progressione dei gruppi di talento, che per ragioni di età, hanno minore esperienza. Un lavoro di questo tipo, potrà trovare il proprio sviluppo ideale nelle future edizioni del concorso, allargando alla partecipazione diretta delle scuole della Provincia.
- Un'altra iniziativa promozionale è quella messa a disposizione da due sponsor che anche quest'anno hanno confermato il proprio appoggio all'iniziativa, rockit.it, sito internet dedicato alla musica italiana autoprodotta ed emergente che manterrà in visione sulle proprie pagine un banner pubblicitario per tutta la durata delle selezioni; rock FM emittente radiofonica molto radicata nel mondo giovanile di Milano, che metterà a disposizione del concorso una serie di passaggi radiofonici supplementari rispetto al numero abituale in programmazione.

## TEMPI DI REALIZZAZIONE

Sarà necessario, per meglio attivare tutte le fasi del concorso, programmare l'uscita e la promozione del bando di concorso **non oltre il mese di gennaio**, per poter rispettare i tempi organizzativi delle strutture scolastiche.

3

<i>Presentazione</i>	<i>Commissione</i>	<i>C.d.P.</i>	<i>In attuazione</i>	<i>Attuato</i>
X	X	X	X	



In questo modo sarà possibile organizzare le serate di semifinale e finale del concorso per il mese di maggio, concludendo necessariamente entro gli inizi di giugno, periodo in cui gli studenti sono impegnati negli esami.

### **Aprile 2003**

Attivazione dei concerti di selezione all'interno delle scuole.

### **Maggio 2003**

Organizzazione delle serate di semifinale in un locale di Milano.

### **Giugno 2003**

I finalisti del concorso suoneranno durante "Show Case" in Cascina Monluè.

Arci Milano  
Ufficio cultura

<i>Presentazione</i>	<i>Commissione</i>	<i>C.d.P.</i>	<i>In attuazione</i>	<i>Attuato</i>
X	X	X	X	